|  |  |
| --- | --- |
| 6 ноября 2013 года | N 162-ОЗ |

ВОРОНЕЖСКАЯ ОБЛАСТЬ

ЗАКОН

ОБ УСТАНОВЛЕНИИ ПРЕДЕЛЬНЫХ СРОКОВ, НА КОТОРЫЕ МОГУТ

ЗАКЛЮЧАТЬСЯ ДОГОВОРЫ НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНЫХ

КОНСТРУКЦИЙ НА ТЕРРИТОРИИ ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ

Принят областной Думой

31 октября 2013 года

Настоящий Закон Воронежской области устанавливает предельные сроки, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы на территории Воронежской области.

Статья 1. Основные понятия, используемые в настоящем Законе Воронежской области

В целях настоящего Закона Воронежской области используются понятия, предусмотренные Федеральным законом от 13 марта 2006 года N 38-ФЗ "О рекламе".

Статья 2. Предельные сроки, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций

1. Предельные [сроки](#P49), на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы устанавливаются согласно приложению к настоящему Закону Воронежской области.

2. В случае если рекламная конструкция совмещает несколько способов демонстрации рекламы, то при установлении срока, на который будет заключаться договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, применяется больший предельный [срок](#P49), предусмотренный в приложении к настоящему Закону Воронежской области.

Статья 3. Вступление в силу настоящего Закона Воронежской области

Настоящий Закон Воронежской области вступает в силу по истечении 10 дней со дня его официального опубликования.

Губернатор Воронежской области

А.В.ГОРДЕЕВ

г. Воронеж,

06.11.2013

N 162-ОЗ

Приложение

к Закону

Воронежской области

"Об установлении предельных сроков, на которые

могут заключаться договоры на установку и

эксплуатацию рекламных конструкций

на территории Воронежской области"

от 06.11.2013 N 162-ОЗ

ПРЕДЕЛЬНЫЕ СРОКИ,

НА КОТОРЫЕ МОГУТ ЗАКЛЮЧАТЬСЯ ДОГОВОРЫ НА УСТАНОВКУ И

ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ТИПОВ И

ВИДОВ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ И ПРИМЕНЯЕМЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

ДЕМОНСТРАЦИЙ РЕКЛАМЫ НА ТЕРРИТОРИИ ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Тип рекламной конструкции  |  Вид рекламной конструкции  |  Предельный  срок, на который могут  заключаться  договоры на  установку и  эксплуатацию  рекламных  конструкций,  лет  |
|  1  |  2  |  3  |
| Отдельно стоящие рекламные конструкции  | - рекламные конструкции без автоматической смены изображения и без подсвета; - флаговые композиции  |  5  |
| - рекламные конструкции с площадью одного рекламного поля менее или равной 18 кв. м с внешним или внутренним подсветом, без автоматической смены изображения; - рекламные конструкции динамические  |  6  |
| - рекламные конструкции с площадью одного рекламного поля менее или равной 18 кв. м с внешним или внутренним подсветом, с автоматической сменой изображения: роллер, призматрон и пр.; - рекламные конструкции с площадью одного рекламного поля более 18 кв. м с внешним или внутренним подсветом, без автоматической смены изображения; - объемно-пространственные (нестандартные) конструкции, выполненные по индивидуальным проектам, без подсвета; - имиджевые конструкции без подсвета (брендовые изображения); - порталы (арочные конструкции)  |  7  |
|  | - рекламные конструкции с площадью одного рекламного поля более 18 кв. м с внешним или внутренним подсветом, с автоматической сменойизображения: роллер, призматрон и пр.; - объемно-пространственные (нестандартные) конструкции, выполненные по индивидуальным проектам, с внешним или внутренним подсветом;- имиджевые конструкции с внешним или внутренним подсветом (брендовые изображения);- рекламные конструкции в составе остановочных пунктов движения общественного транспорта  |  8  |
| - экраны (светодиодные, ЖК-панели, электронные табло) с площадью одного рекламного поля менее или равной 10 кв. м; - проекционные установки  |  9  |
| - экраны (светодиодные, ЖК-панели, электронные табло) с площадью одного рекламного поля более 10 кв. м  |  10  |
| прочие рекламные конструкции  |  5  |
| Рекламные конструкции на зданиях и сооружениях  | - рекламные конструкции без автоматической смены изображения и без подсвета; - флаговые композиции  |  5  |
| - рекламные конструкции с площадью одного рекламного поля менее или равной 18 кв. м с внешним или внутренним подсветом, без автоматической смены изображения; - рекламные конструкции динамические  |  6  |
| - рекламные конструкции с площадью одного рекламного поля менее или равной 18 кв. м с внешним или внутренним подсветом, с автоматической сменой изображения: роллер, призматрон и пр.; - рекламные конструкции с площадью одного рекламного поля более 18 кв. м с внешним или внутренним подсветом, без автоматической смены изображения; - объемно-пространственные (нестандартные) конструкции, выполненные по индивидуальным проектам, без подсвета; - имиджевые конструкции без подсвета (брендовые изображения); - крышные установки без подсвета  |  7  |
| - рекламные конструкции с площадью одного рекламного поля более 18 кв. м с внешним или внутренним подсветом, с автоматической сменойизображения: роллер, призматрон и пр.; - объемно-пространственные (нестандартные) конструкции, выполненные по индивидуальным проектам, с внешним или внутренним подсветом;- имиджевые конструкции с внешним или внутренним подсветом (брендовые изображения)  |  8  |
| - экраны (светодиодные, ЖК-панели, электронные табло, медиафасады) с площадью одного рекламного поля менее или равной 10 кв. м; - проекционные установки  |  9  |
| - экраны (светодиодные, ЖК-панели, электронные табло, медиафасады) с площадью одного рекламного поля более 10 кв. м; - крышные установки с подсветом  |  10  |
| прочие рекламные конструкции  |  5  |