|  |  |
| --- | --- |
| 6 ноября 2013 года | N 162-ОЗ |

ВОРОНЕЖСКАЯ ОБЛАСТЬ

ЗАКОН

ОБ УСТАНОВЛЕНИИ ПРЕДЕЛЬНЫХ СРОКОВ, НА КОТОРЫЕ МОГУТ

ЗАКЛЮЧАТЬСЯ ДОГОВОРЫ НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНЫХ

КОНСТРУКЦИЙ НА ТЕРРИТОРИИ ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ

Принят областной Думой

31 октября 2013 года

Настоящий Закон Воронежской области устанавливает предельные сроки, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы на территории Воронежской области.

Статья 1. Основные понятия, используемые в настоящем Законе Воронежской области

В целях настоящего Закона Воронежской области используются понятия, предусмотренные Федеральным [законом](consultantplus://offline/ref=08042E3D33F0DC2F00CADFC02C4EA73E78FE924CBA738055D51F0CF90443CBA8E1B92D9B6C40D5E2nCjBF) от 13 марта 2006 года N 38-ФЗ "О рекламе".

Статья 2. Предельные сроки, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций

1. Предельные [сроки](#P49), на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы устанавливаются согласно приложению к настоящему Закону Воронежской области.

2. В случае если рекламная конструкция совмещает несколько способов демонстрации рекламы, то при установлении срока, на который будет заключаться договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, применяется больший предельный [срок](#P49), предусмотренный в приложении к настоящему Закону Воронежской области.

Статья 3. Вступление в силу настоящего Закона Воронежской области

Настоящий Закон Воронежской области вступает в силу по истечении 10 дней со дня его официального опубликования.

Губернатор Воронежской области

А.В.ГОРДЕЕВ

г. Воронеж,

06.11.2013

N 162-ОЗ

Приложение

к Закону

Воронежской области

"Об установлении предельных сроков, на которые

могут заключаться договоры на установку и

эксплуатацию рекламных конструкций

на территории Воронежской области"

от 06.11.2013 N 162-ОЗ

ПРЕДЕЛЬНЫЕ СРОКИ,

НА КОТОРЫЕ МОГУТ ЗАКЛЮЧАТЬСЯ ДОГОВОРЫ НА УСТАНОВКУ И

ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ТИПОВ И

ВИДОВ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ И ПРИМЕНЯЕМЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

ДЕМОНСТРАЦИЙ РЕКЛАМЫ НА ТЕРРИТОРИИ ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Тип рекламной  конструкции | Вид рекламной конструкции | Предельный  срок, на  который могут  заключаться  договоры на  установку и  эксплуатацию  рекламных  конструкций,  лет |
| 1 | 2 | 3 |
| Отдельно  стоящие  рекламные  конструкции | - рекламные конструкции без автоматической  смены изображения и без подсвета;  - флаговые композиции | 5 |
| - рекламные конструкции с площадью одного  рекламного поля менее или равной 18 кв. м с  внешним или внутренним подсветом, без  автоматической смены изображения;  - рекламные конструкции динамические | 6 |
| - рекламные конструкции с площадью одного  рекламного поля менее или равной 18 кв. м с  внешним или внутренним подсветом, с  автоматической сменой изображения: роллер,  призматрон и пр.;  - рекламные конструкции с площадью одного  рекламного поля более 18 кв. м с внешним или  внутренним подсветом, без автоматической  смены изображения;  - объемно-пространственные (нестандартные)  конструкции, выполненные по индивидуальным  проектам, без подсвета;  - имиджевые конструкции без подсвета  (брендовые изображения);  - порталы (арочные конструкции) | 7 |
|  | - рекламные конструкции с площадью одного  рекламного поля более 18 кв. м с внешним или  внутренним подсветом, с автоматической сменой  изображения: роллер, призматрон и пр.;  - объемно-пространственные (нестандартные)  конструкции, выполненные по индивидуальным  проектам, с внешним или внутренним подсветом;  - имиджевые конструкции с внешним или  внутренним подсветом (брендовые изображения);  - рекламные конструкции в составе  остановочных пунктов движения общественного  транспорта | 8 |
| - экраны (светодиодные, ЖК-панели,  электронные табло) с площадью одного  рекламного поля менее или равной 10 кв. м;  - проекционные установки | 9 |
| - экраны (светодиодные, ЖК-панели,  электронные табло) с площадью одного  рекламного поля более 10 кв. м | 10 |
| прочие рекламные конструкции | 5 |
| Рекламные  конструкции  на зданиях и  сооружениях | - рекламные конструкции без автоматической  смены изображения и без подсвета;  - флаговые композиции | 5 |
| - рекламные конструкции с площадью одного  рекламного поля менее или равной 18 кв. м с  внешним или внутренним подсветом, без  автоматической смены изображения;  - рекламные конструкции динамические | 6 |
| - рекламные конструкции с площадью одного  рекламного поля менее или равной 18 кв. м с  внешним или внутренним подсветом, с  автоматической сменой изображения: роллер,  призматрон и пр.;  - рекламные конструкции с площадью одного  рекламного поля более 18 кв. м с внешним или  внутренним подсветом, без автоматической  смены изображения;  - объемно-пространственные (нестандартные)  конструкции, выполненные по индивидуальным  проектам, без подсвета;  - имиджевые конструкции без подсвета  (брендовые изображения);  - крышные установки без подсвета | 7 |
| - рекламные конструкции с площадью одного  рекламного поля более 18 кв. м с внешним или  внутренним подсветом, с автоматической сменой  изображения: роллер, призматрон и пр.;  - объемно-пространственные (нестандартные)  конструкции, выполненные по индивидуальным  проектам, с внешним или внутренним подсветом;  - имиджевые конструкции с внешним или  внутренним подсветом (брендовые изображения) | 8 |
| - экраны (светодиодные, ЖК-панели,  электронные табло, медиафасады) с площадью  одного рекламного поля менее или равной 10  кв. м;  - проекционные установки | 9 |
| - экраны (светодиодные, ЖК-панели,  электронные табло, медиафасады) с площадью  одного рекламного поля более 10 кв. м;  - крышные установки с подсветом | 10 |
| прочие рекламные конструкции | 5 |